

LEGACY GROVE INITIATIVE

传记传世

供应商与渠道合作方案

服务、技术、内容、养老、金融与生态纪念伙伴协作手册

核心定位 以长期陪伴记录长者真实人生，以可信技术传承家庭记忆，并以生态方式安放思念。

适用对象：内容制作、AI 与云、低功耗硬件、养老机构、私行保险、园林纪念与专业服务伙伴

版本：2026 年 8 月

项目阶段：概念与试点筹备阶段

阅读导航

本文件围绕“为什么合作、合作做什么、如何落地、怎样治理”展开，可按议题直接进入相关章节。

01 伙伴地图

明确供应商、渠道与专业顾问的角色边界。

02 准入机制

用资质、质量、隐私、可持续与交付能力筛选伙伴。

03 合作模式

项目采购、联合方案、转介、联合品牌与区域合作。

04 SLA 与结算

围绕里程碑、验收、售后、变更与对账建立规则。

05 90 天启动

完成招募、评估、样例交付与首批场景验证。

一、合作目标

建立一套能够服务真实长者、经得起长期托付的合作网络：让每个环节都有专业伙伴、清晰责任、可验收标准和退出机制。

- 供应商负责专业交付，不借项目之名扩大未经授权的数据使用。
- 渠道伙伴负责真实场景与客户关系，不替代长者本人的知情同意。
- 专业顾问负责法律、伦理、信托、医疗或安葬等领域的专业判断。
- 项目组负责方案整合、客户体验、数据治理与整体质量。

重要边界 本材料为项目概念与合作讨论文件，不构成法律、医疗、投资、财富管理或安葬服务承诺。遗嘱、公证、信托、税务、资产管理与生态安葬应由具备相应资质的专业机构实施。

二、供应商伙伴地图

类别	需求能力	典型交付	关键风险
访谈与编辑	口述史、采访、写作、事实核对	转写、传记、时间轴、家风档案	诱导表达、事实错误、风格失真
影像与修复	拍摄、剪辑、调色、老照片修复	人生短片、纪录片、修复图像	肖像授权、过度修复、素材遗失
AI 与数据	ASR、RAG、权限、日志、安全	记忆检索、回答出处、家庭数字馆	幻觉、泄露、模型训练越权
云与存储	加密、备份、归档、导出、迁移	长期托管与灾备	锁定、停服、跨境与连续性
太阳能硬件	光伏、储能、电子墨水、NFC、监控	低功耗纪念入口与运维	寿命夸大、维护困难、户外安全
园林与纪念	园林设计、自然教育、纪念场景	数字生命树、纪念林与访客动线	土地/安葬合规、生态干扰
出版与印制	装帧、打样、短版印刷、保存	精装传记、纪念册、礼盒	色差、交期、隐私泄露

三、渠道伙伴地图

渠道	客户/受益人	合作场景	项目组支持
养老院/康养社区	机构长者与家属	院区年度生命故事计划	驻点方案、培训、作品交付
街道/社区	社区长者	公益口述史与代际志愿服务	活动工具、志愿者培训、匿名报告
私人银行	高净值客户家庭	养老关怀与家族价值传承	顾问协同、私人传记、数字馆
保险机构	养老/寿险客户	保单之外的长期客户关怀	服务包、联合运营、客户成功
家办/信托/律所	家族与企业家	遗愿说明、家风档案、专业转介	内容服务与边界治理
慈善基金/CSR	经济条件有限的长者	资助名额、城市记忆与青年行动	项目管理、影响评估与传播素材
高校/中学	学生团队与社区	社会创新、口述史、AI 伦理	课程框架、导师与真实问题
纪念园/园林	纪念服务家庭	数字生命树与纪念林	内容平台、低功耗入口与家庭体验

四、伙伴准入标准

维度	基础要求	加分项	否决项
资质与合法性	主体真实、许可/备案适用、无重大失信	行业认证与稳定项目经验	资质造假或重大违法
专业质量	有样例、流程、人员与复核机制	可量化质量指标	拒绝质量复核
隐私与数据	最小化、保密、删除、分包披露	安全认证与审计能力	擅自训练模型或二次使用
长者友好	尊重节奏、无诱导、可退出	养老/心理/口述史经验	强迫参与或情感操纵
持续交付	明确产能、备份、售后与停服方案	跨区域服务与灾备	无法提供迁移/交接
生态责任	材料、能耗、回收和户外安全说明	生命周期评估	“永动”等不科学宣传
商业透明	清晰报价、税务、分包与利益冲突	阶梯价格和联合降本	隐性收费或返点不透明

准入流程

1. 提交伙伴资料与样例。
2. 完成资质、隐私、合规与利益冲突审查。
3. 进行样例测试或小单交付。
4. 通过质量评审与商务谈判。
5. 签署框架、SLA、保密与数据处理条款。
6. 进入合格伙伴库并按季度复评。

五、合作模式

模式	适用对象	收入/结算	边界
项目采购	内容、影像、出版、技术供应商	按里程碑验收付款	不得绕开项目方接触客户资料
联合方案	养老、私行、保险、慈善基金	服务包采购或联合预算	双方品牌与客户责任写入协议
客户转介	律所、家办、信托、顾问	合规转介或各自签约	不得因转介影响专业独立性
区域伙伴	城市运营机构、养老集团	区域项目费/授权/分成	需通过培训与质量审计
样机共创	太阳能、电子墨水、园林伙伴	研发分摊或样机采购	不承诺未经验证的寿命和场地
公益资助	基金会、企业 CSR	定向资助与审计披露	受益人选择与传播另行授权

利益冲突 任何佣金、转介费、联合品牌或独家安排都应透明披露，不得影响老人或家庭获得客观专业意见。

六、内容与数据合作规范

资料分级

级别	示例	默认权限	处理要求
公开	经授权的项目介绍或公开故事	公众可见	单独公开授权
家庭	照片、访谈、家族故事	指定家庭成员	身份校验、访问日志
敏感	健康、冲突、财富、遗愿相关资料	最小指定人员	加密、限制导出、专业审阅
封存	本人要求身后或特定日期开放的内容	暂不可见	条件触发与双人复核

供应商必须遵守

- 仅在书面指令和最小必要范围内处理资料。
- 未经授权不得用于模型训练、作品展示、营销或员工个人存储。
- 不得将真实资料输入未批准的公共生成式 AI 工具。
- 分包前书面披露，分包商承担同等义务。
- 项目结束后按约定返还、迁移或删除，并提供证明。

七、质量验收与 SLA

交付类型	建议验收指标	响应/SLA	返工规则
访谈转写	关键人物/地名核对；时间戳可追溯	访谈后 3 个工作日初稿	事实或漏段问题免费修正
传记编辑	保持老人语气；关键事实有标记	资料齐备后 10—20 个工作日	2 轮合并反馈
影像短片	音画同步、字幕准确、授权素材完整	拍摄后 15—25 个工作日	脚本/粗剪/成片分阶段确认
照片修复	不改变人物身份特征；保留原图	5—10 个工作日	过度修复应回退
AI/平台	权限、出处、拒答、导出和日志可测	P1 2 小时响应；P2 1 工作日	严重缺陷先停用再修复
户外硬件	能耗、防护、温度、远程监测和维护可验证	故障 4 小时响应/按合同到场	不达标更换或退款

具体时限以正式采购或合作合同为准；涉及老人安全、隐私泄露、身份误导或安葬合规的事件视为最高优先级。

八、报价、结算与渠道保护

报价要求

- 拆分人员、材料、差旅、云资源、税费、售后与可选项。
- 说明价格有效期、产能、最小采购量和涨价机制。
- 任何分包、软件许可或长期订阅均应单独列示。

结算建议

阶段	建议比例	付款条件
启动	20%—30%	合同、授权模板、排期与项目组就绪
中期	30%—40%	完成约定访谈/样稿/粗剪/样机测试
验收	30%—40%	交付、整改、资料移交与发票
质保	0%—10%	按约定质保期或服务稳定期释放

渠道规则

- 通过报备机制确认客户归属、有效期和冲突处理。
- 不得使用老人或家属资料绕过合作方营销。
- 独家合作仅在明确业绩、区域、期限和退出条件时考虑。
- 渠道宣传必须使用经批准的项目描述与风险边界。

九、联合市场与品牌规范

可以	需要审批	禁止
使用已批准的项目介绍与匿名方法数据	联合 Logo、客户案例、媒体稿、活动直播	暗示投资回报、医疗效果或“数字复活”
说明项目处于概念与试点筹备阶段	使用老人肖像、声音、家庭信息	未经授权公开真实资料
如实说明合作范围与交付责任	对外引用合作方职务与品牌	将意向合作表述为正式背书
解释 AI 出处、拒答和专业边界	任何数字人演示与纪念树现场展示	“永动”“永久不维护”等不科学宣传

传播底线 宁可少讲一个故事，也不在授权不清、事实未核或当事人不愿意时公开。

十、90 天伙伴启动计划

时间	项目组	伙伴	联合成果
第 1—2 周	发布伙伴需求与评估表	提交资质、样例、报价和负责人	候选短名单
第 3—4 周	组织访谈、合规与技术评审	完成问答与现场/远程演示	准入评分与风险清单
第 5—8 周	提供小样任务与真实流程	完成样例交付或渠道招募	质量、成本与协作复盘
第 9—10 周	谈判框架、SLA 与数据条款	确认产能、价格和售后	合作框架草案
第 11—12 周	组织首批项目启动	进入交付并周度复盘	合格伙伴库与首轮订单

首轮拟招募

- 口述史/传记编辑伙伴 2—3 家。
- 影像与老照片修复伙伴 2—3 家。
- AI/云/数据安全伙伴 2 家。
- 养老或康养试点伙伴 1—2 家。
- 私人银行/保险/家办渠道伙伴 1—2 家。
- 低功耗硬件、园林或生态纪念概念伙伴各 1—2 家。

十一、伙伴申请表

项目	填写内容
机构全称/统一社会信用代码	_____
合作类别	☐ 内容 ☐ 影像 ☐ AI/云 ☐ 硬件 ☐ 养老 ☐ 金融渠道 ☐ 园林纪念 ☐ 专业顾问
核心能力与代表项目	_____ _____
资质/认证/许可	_____
服务区域与产能	_____
数据是否分包/跨境/用于训练	_____
报价范围与有效期	_____
项目负责人及联系方式	_____
利益冲突或需披露事项	_____

承诺

本机构确认以上信息真实，愿意遵守长者尊严、知情同意、数据最小化、可撤回、可迁移与不夸大宣传的合作原则。

授权代表签字：_____ 日期：_____

参考资料

以下资料用于项目方法与全球参照，不表示本项目与相关机构存在合作关系。

- StoryCorps. About StoryCorps. <https://storycorps.org/about/>
- StoryFile Life. Interactive life stories. <https://life.storyfile.com/>
- Better Place Forests. Memorial forests. <https://www.betterplaceforests.com/>
- FreeWill. Digital estate planning resources. <https://www.freewill.com/>
- J.P. Morgan Private Bank. Estate Planning. <https://privatebank.jpmorgan.com/nam/en/services/wealth-planning-and-advice/estate-planning>
- Northern Trust. High Net Worth Families. <https://www.northerntrust.com/united-states/what-we-do/wealth-management/products-services/high-net-worth-families>
- PubMed PMID 37887480. 2023 systematic review and meta-analysis on reminiscence interventions for older adults. <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/37887480/>